



การประเมินผล

“โครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้านตำบลชะมาย ประจำปี 2561”



งานวิเคราะห์นโยบายและแผน กองวิชาการ
เทศบาลตำบลชะมาย



เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลชะมาย ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ได้ขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลชะมาย และงานส่วนราชการต่างๆที่เกี่ยวข้อง ได้ดีระดับหนึ่งแต่เครือข่ายยังมีความต้องการสมาชิกในด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเครือข่ายจากแขนงต่างๆ เช่น ประธานคณะกรรมการชุมชน คณะกรรมการชุมชนฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาชิกชมรมผู้สูงอายุ สมาชิกกลุ่มออกกำลังกาย อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน กลุ่มเด็กและเยาวชนโรงเรียนในเขตพื้นที่ และเจ้าหน้าที่ของเทศบาลตำบลชะมาย รวมถึงการเพิ่มองค์ความรู้สมัยใหม่ ในการพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆของเทศบาล และหน่วยงานราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เทศบาลตำบลชะมายเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีหน้าที่ในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความเจริญรุ่งเรือง สอดส่องดูแลแก้ไขปัญหาต่างๆของประชาชนในท้องถิ่น แต่เนื่องจากในเขตเทศบาลตำบลชะมาย มีประชากรจำนวนมาก และส่วนใหญ่เป็นประชากรแฝงที่เข้ามาอาศัยทำงานในเขตพื้นที่อำเภอทุ่งสงทำให้การสอดส่องดูแล การกระจายข่าวสาร การพัฒนาต่างๆ การประสานงานข้อมูลเพื่อบริการประชาชนค่อนข้างล่าช้า และไม่ทันต่อการพัฒนาในอนาคต เทศบาลตำบลชะมายจึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพของสมาชิกเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ให้มีความชำนาญมีกลยุทธ์ เทคนิคสมัยใหม่ในการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับยุค THAILAND 4.0 โดยคุณพรชัย โชติวรรณ นักประชาสัมพันธ์,สื่อมวลชน นักจัดรายการที่มีความรู้ความสามารถมาเป็นวิทยากร ให้ความรู้แก่เครือข่าย ซึ่งเป็นไปตาม พรบ.เทศบาล พ.ศ.2496 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2553 มาตรา 50(6) เทศบาลตำบลชะมายมีอำนาจหน้าที่ให้ราษฎรได้ศึกษาอบรม ดังนั้นงานประชาสัมพันธ์ จึงเสนอจัดทำโครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้านตำบลชะมาย ประจำปี 2561 ขึ้นมา

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ

การประเมินผล

“โครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้านตำบลชะมาย ประจำปี 2561”

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพและองค์ความรู้สมัยใหม่ด้านการประชาสัมพันธ์แก่เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์
- 1.2 เพื่อสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์และการสร้างจิตสำนึกร่วมกัน ในการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นเมืองน่าอยู่ อย่างยั่งยืน
- 1.3 เพื่อหากลยุทธ์ในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้ได้มาตรฐานสากล และครอบคลุมภารกิจและหน้าที่ของเทศบาล
- 1.4 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลงานของเทศบาล ผลงานเครือข่ายภาคประชาชน และภาคราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้าน ตำบลชะมาย ประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการชุมชน คณะกรรมการชุมชนฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาชิกกลุ่มออกกำลังกาย สมาชิกชมรมผู้สูงอายุ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน กลุ่มเด็กและเยาวชนโรงเรียนในเขตพื้นที่และเจ้าหน้าที่ของเทศบาลตำบลชะมาย รวมทั้งสิ้น 80 คน

3. ระยะเวลาในการดำเนินการ / สถานที่ในการดำเนินโครงการ

วันอังคารที่ 28 สิงหาคม พ.ศ.2561 เวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องบานบุรี โรงแรมแกรนด์เซาเทิร์น ตำบลชะมาย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลชะมาย มีองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น สามารถพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น
- 4.2 ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลชะมาย สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้เพิ่มขึ้น และทำให้มีช่องทางในการสื่อสารและแสดงความคิดเห็นเพิ่มขึ้น
- 4.3 เทศบาลตำบลชะมาย เกิดการพัฒนาที่ดีขึ้น ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชน

5. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

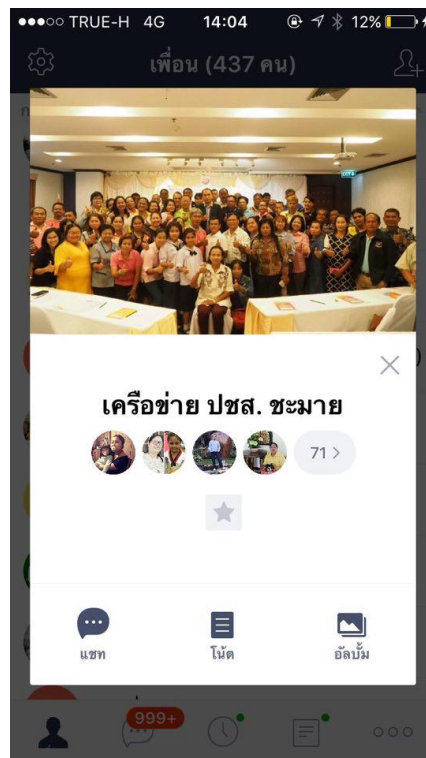
- 5.1 งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงานเทศบาลตำบลชะมาย

ผลผลิต(Out put) หมายถึง สิ่งที่ได้ออกมาเป็นรูปธรรม หรือรับรู้ได้ ที่จัดทำขึ้นหรือผลิตขึ้นโดยหน่วยงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือบุคลากร ได้ใช้ประโยชน์

“โครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้าน ตำบลชะมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561” จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกวิธีและครบถ้วน ได้จัดตั้งกลุ่มไลน์ประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลชะมาย 1 ไลน์ เพื่อไว้สำหรับส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านไลน์ โดยมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ จำนวน 70 คน

ผลลัพธ์ (Out come) หมายถึง ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิต และผลกระทบที่มีต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และสิ่งแวดล้อมจากการใช้ประโยชน์จากการจัดทำผลผลิตขึ้นมา

การจัด “โครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้าน ตำบลชะมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561” ส่งผลให้ ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ และวิธีดำเนินการในขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนซึ่งปัจจุบันใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลตำบลชะมายและชุมชนต่างๆ





สรุปผลความพึงพอใจผู้รับการอบรม

“โครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้าน ตำบลชะมาย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561”

คำอธิบาย แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง 3 ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1.1 เพศ	56	100
หญิง	35	62.50
ชาย	21	37.50
1.2 อายุ	56	100
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
20 - 30 ปี	2	3.57
31 - 40 ปี	4	7.14
41 - 50 ปี	15	26.79
51 ปีขึ้นไป	35	62.50
1.3 การศึกษา	56	100
มัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย หรือเทียบเท่า	31	55.36
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	10	17.86
ปริญญาตรี	11	19.64
สูงกว่าปริญญาตรี	4	7.14
1.4 อาชีพ/สถานะ	56	100
สมาชิกสภาเทศบาลตำบลชะมาย	3	5.36
นักเรียน/นักศึกษา	0	0.00
ชมรมผู้สูงอายุ	11	19.64
อสม.	16	28.57
พนักงาน/ลูกจ้าง ทต.ชะมาย	10	17.86
อื่นๆ...	16	28.57

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ/ความรู้ความเข้าใจ/การนำความรู้ไปใช้							
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	จำนวน ผู้รับบริการ	ค่าเฉลี่ย	คิดเป็น ร้อยละ
ก.ด้านการอำนวยความสะดวก								
1. ความสะดวกในการลงทะเบียน/การ ต้อนรับของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ	28 50.00	28 50.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	56	4.50	90.00
2. ความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วม กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ	19 33.93	35 62.50	2 3.57	0 0.00	0 0.00	56	4.30	86.00
3. การให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม วัสดุ อุปกรณ์ และสาธารณูปโภคอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ	15 26.78	38 67.86	3 5.36	0 0.00	0 0.00	56	3.95	79.00
ข. ด้านการดำเนินการฝึกอบรม/ด้านกิจกรรม								
4. รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสมกับ สถานที่/ระยะเวลา คิดเป็นร้อยละ	16 28.57	36 64.29	4 7.14	0 0.00	0 0.00	56	4.21	84.20
5. ความรู้ความสามารถของวิทยากรใน การบรรยายให้ความรู้/อธิบายเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ	22 39.29	33 58.93	1 1.78	0 0.00	0 0.00	56	4.38	87.60
6. การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ระหว่างอบรม คิดเป็นร้อยละ	23 41.07	31 55.36	2 3.57	0 0.00	0 0.00	56	4.38	87.60
7. ระยะเวลาในการจัดอบรม คิดเป็นร้อยละ	14 25.00	36 64.29	6 10.71	0 0.00	0 0.00	56	4.14	82.80
8. กิจกรรมมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ คิดเป็นร้อยละ	18 32.14	30 53.57	8 14.29	0 0.00	0 0.00	56	4.18	83.60
ค. ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม								
9. สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ ประชาชนในชุมชนได้ คิดเป็นร้อยละ	18 32.14	33 58.93	5 8.93	0 0.00	0 0.00	56	4.23	84.60
10. สามารถสร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในชุมชนให้มีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ	18 32.14	31 55.36	7 12.50	0 0.00	0 0.00	56	4.20	84.00
ค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมินของผู้เข้าร่วมโครงการฯอยู่ในระดับดี					4.25			
คิดเป็นร้อยละรวมความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมินของผู้เข้าร่วมโครงการฯ					85.00			

ความพึงพอใจต่อการให้บริการ โดยสอบถามด้านความพึงพอใจด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการดำเนินการฝึกอบรม/ด้านกิจกรรมและผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีลักษณะเป็นแบบมาตราวัดแบบ Likert 5 ระดับ โดยกำหนดค่าน้ำหนักของคะแนน ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง พอใจมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง พอใจมาก

คะแนน 3 หมายถึง พอใจปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง พอใจน้อย

คะแนน 1 หมายถึง พอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามกำหนดไว้ ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง ดีมาก

3.51 – 4.50 หมายถึง ดี

2.51 – 3.50 หมายถึง พอใช้

1.51 – 2.50 หมายถึง ต้องปรับปรุง

ต่ำกว่า 1.50 หมายถึง ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

ดังนั้น จึงสรุปผลเป็นค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใน “โครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้าน ตำบลชะมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561” เรียงลำดับ ดังนี้

ลำดับที่	ประเด็นความคิดเห็น (เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย)	ค่าเฉลี่ยแต่ละข้อ
1.	(ข้อ 1) ความสะดวกในการลงทะเบียน/การต้อนรับของเจ้าหน้าที่	4.50
2.	(ข้อ 5) ความรู้ความสามารถของวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้/อธิบายเนื้อหา	4.38
3.	(ข้อ 6) การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ระหว่างอบรม	4.38
4.	(ข้อ 2) ความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม	4.30
5.	(ข้อ 9) สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ประชาชนในชุมชนได้	4.23
6.	(ข้อ 4) รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสมกับสถานที่/ระยะเวลา	4.21
7.	(ข้อ 10) สามารถสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในชุมชนให้มีประสิทธิภาพ	4.20
8.	(ข้อ 8) กิจกรรมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	4.18
9.	(ข้อ 7) ระยะเวลาในการจัดอบรม	4.14
10.	(ข้อ 3) การให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์ และสาธารณูปโภคอื่นๆ	3.95

ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นของประชาชนผู้เข้าร่วมในการจัดโครงการ/กิจกรรม

ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นของประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ “โครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้าน ตำบลชะมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561” โดยใช้การแจกแจงความถี่ สามารถสรุปได้ 3 ประเด็นตามลำดับ ดังนี้

1. ระยะเวลาในการจัดอบรมน้อยเกินไปอยากให้เพิ่มมากกว่านี้หรือจัดอบรมในวัน เสาร์-อาทิตย์
2. ควรจัดให้มีการอบรมโครงการนี้อย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
3. เป็นโครงการที่ดีเห็นด้วยอย่างยิ่งกับการจัดโครงการนี้ขึ้นมา
4. ควรให้มีการพบปะเครือข่ายและเทศบาลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพูดคุยและเปลี่ยนความรู้,สร้างความสัมพันธ์ที่ดี

ต่อไป

ภาพประกอบ
“โครงการอบรมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ประจำชุมชน/หมู่บ้าน ตำบลชะมาย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561”













ภาคผนวก