



ขยายสาร

ฉบับที่ 74/2568

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการยื่นคำขอ

การขออนุญาตโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง

พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ.2493 การควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง หมายถึงการที่เราจะโฆษณาสินค้าหรือกิจการในบ้านของเราโดยมีการประกาศเสียงตามรถประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาอยู่ประจำที่หรือร้านแห่งนั้น

ขั้นตอนและระยะเวลาให้บริการ

- | | |
|-------------------------------------|-----------------|
| 1. ยื่นคำร้องพร้อมหลักฐาน | ใช้เวลา 5 นาที |
| 2. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน | ใช้เวลา 10 นาที |
| 3. เสนอให้ผู้บริหารอนุมัติ | ใช้เวลา 15 นาที |

รายการเอกสารหลักฐาน

1. สำเนาบัตรประชาชน
2. สำเนาทะเบียนบ้าน

ค่าธรรมเนียม

1. การใช้เสียงประจำที่ที่ไม่เป็นไปตามกำหนดการค่า
2. การใช้เสียงที่เป็นไปตามกำหนดการค่า
3. รถประชาสัมพันธ์

จำนวน 10 บาท

จำนวน 75 บาท

จำนวน 60 บาท

